



입소스(Ipsos) 채용연계형 인턴 모집

입소스(Ipsos)는 리서치 전문가가 경영하는 유일한 글로벌 마케팅 리서치 기업으로 전세계 90개 국에서 18,000여명의 리서치 전문가를 보유하는 Top-tier 리서치 기업입니다.

입소스는 마케팅 전략 수립과 활동 평가, 신상품 개발조사, 광고효과 및 콘텐츠, 커뮤니케이션을 통한 매체 및 브랜드 조사, 고객 만족도 및 충성도조사, 정치 사회 조사 등 17가지 서비스 라인 조직을 독립적으로 구성하여 고객에게 전문성 있는 인사이트를 제공합니다.

Ipsos Group의 한국법인인 입소스(Ipsos)에서 마케팅 리서치 분야를 선도해 나갈 역량 있는 인재를 아래와 같이 모집합니다.

모집부문 및 응시자격

- 마케팅 리서치 인턴(3개월 근무 후, 정규직 전환 검토)

직무	주요 업무	지원자격	우대사항
마케팅 리서치 (인턴)	마케팅 리서치 업무 : 신상품 개발조사, 광고효과 및 콘텐츠, 커뮤니케이션을 통한 매체 및 브랜드 조사, 고객 만족도 및 충성도 조사 등에 대한 조사 설계 및 설문지 작성, 실사 관리 및 모니터링, 클라이언트 커뮤니케이션, 보고서 작성 등의 업무	학사 학위 이상 기 졸업자 및 22년 8월 졸업 예정자	- 관련학과 졸업자(사회학, 심리학, 언론정보학, 소비자학, 정치외교학, 화학, 생명공학 등) - 마케팅 리서치 관련 활동 및 지식 보유자 우대

전형절차

서류전형 -> 1차 면접 -> 최종합격

지원방법 및 기간

- 1) 문의 및 지원방법: 이메일 접수(recruit.kr@ipsos.com)
- 2) 제출 서류: 자유양식의 국문이력서 및 자기소개서
- 3) 접수 기간: 2022-05-23(월)

기타

- 면접은 서류전형 합격자에 개별통지 합니다.
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 허위 기재 사실이 있는 경우 합격이 취소됩니다.
- 병역필 또는 군 면제자로서 해외여행에 결격사유가 없는 자
- 국가보훈대상자 및 장애인은 관련법규에 의거하여 우대합니다.
- 기타 문의사항은 E-mail로 문의 바랍니다.